

ПРОВЕДЕНИЕ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В КОНКРЕТНЫХ ОТРАСЛЯХ/НА КОНКРЕТНЫХ РЫНКАХ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Р. ШИАМ КЕМАНИ, PHD (LSE-UK)
КОНСУЛЬТАНТ В ОБЛАСТИ КОНКУРЕНЦИИ, РЕГУЛЯТИВНОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПОЛИТИКИ



ГРУППА ВСЕМИРНОГО БАНКА

Группа Всемирного банка
Вашингтон, округ Колумбии
адрес электронной почты:
rskhemani@gmail.com

23 сентября 2015 г.

План презентации

Презентация/обсуждение в целом включает следующие вопросы:

- Концепции и многомерные аспекты конкуренции и конкурентоспособности
- Роль и значение содействия конкуренции для достижения социально-экономических целей
- Что представляет собой оценка состояния конкурентной среды и зачем ее проводить?
- Ключевой аналитический инструментарий и подходы к проведению оценки состояния конкурентной среды
- Принципы определения и выбора отраслей/рынков
- Природа и виды факторов, препятствующих конкуренции и регулятивной реформе
- Измерение, мониторинг и оценка воздействия и результатов
- Подготовка 'дорожной карты' на будущее.....



Параметры конкуренции и конкурентоспособности

Конкуренция:

- *Процесс, посредством которого предприятия/субъекты экономики вступают друг с другом в состязание для привлечения и удержания потребителей путем предложения товаров и услуг самого высокого качества по наименьшей цене с наиболее широким выбором.*

Конкурентоспособность:

- *Процесс, посредством которого предприятия/субъекты экономики производят товары и услуги путем использования наиболее эффективного производства и организационных методов-технологий и инноваций.*

Конкуренция \leftrightarrow Конкурентоспособность

- *Конкуренция и конкурентоспособность олицетворяют собой ценовые и неценовые параметры*



Эмпирические исследования конкуренции и конкурентоспособности

- В странах с интенсивной конкуренцией на внутренних рынках, как правило, → более высокий уровень и более высокие темпы роста подушевого ВВП
- В странах с интенсивной конкуренцией на внутренних рынках, как правило, → более высокая доля фирм, выходящих на рынок (инвестиции)
- В странах с интенсивной конкуренцией на внутренних рынках, как правило, → более низкий уровень доминирования крупных компаний
- В странах с интенсивной конкуренцией на внутренних рынках, как правило, → более высокое место в рейтинге Глобального индекса конкурентоспособности

*Эффективная конкурентная политика
→ антимонопольный закон, регулятивная и
административная реформы → играют важную роль.*



Конкуренция внутри страны и международная конкурентоспособность

Майкл Портер в книге «Конкурентное преимущество стран» (1990) отмечает, что:

«У государства нет более важной функции для модернизации экономики, чем обеспечение активной конкуренции внутри страны. Внутренняя конкуренция не только исключительно важна для содействия инновациям, но также идет на пользу национальной промышленности Действительно, создание доминирующего внутреннего конкурента редко приводит к получению конкурентного преимущества. Фирмы, которым не нужно конкурировать у себя дома, редко добиваются успеха за рубежом. Эффект масштаба обеспечивается наилучшим образом через продажи на глобальном рынке, а не через доминирующее положение на внутреннем рынке» (стр. 662).



Конкуренция-конкурентоспособность – не механическое действие: необходимо искать и устранять перекосы рыночных процессов

«Действительно серьезные» перекосы, мешающие конкуренции не всегда очевидны: «на каждом рынке их приходится откапывать»; «их трудно выявить ...(и) влиятельные группы используют их в своих интересах».

(Уильям Люис «Сила производительности» 2004)

Для содействия конкуренции и конкурентоспособности необходимы эффективное применение антимонопольного законодательства/политики, взаимодействие и координация на разных уровнях правительства и между бизнесом и государством, во многих сферах необходимы 'коллективные действия'.....особенно, для поддержки НИОКР, цепочек поставок, создания 'общих товаров/объектов'...



Новая инициатива России в сфере развития конкуренции

Требования к региональным органам власти и оценка эффективности и результативности

- **Принятие общих стандартов содействия развитию конкуренции**
- **Оценка, мониторинг изменений в динамике**

Уникальный подход: комплексный характер; вовлечение всех заинтересованных сторон; требования к отчетности, стимулы

6 пилотных регионов +

Аналогичные и чрезвычайно успешные инициативы были предприняты ЕС (Отчет Чекени/единый рынок), Австралией (Отчет Гилмера/национальная конкурентная политика) почти два десятилетия назад



Опыт ЕС и Австралии

- ЕС → В Отчете Чекени отмечается, что «единый» рынок принесет существенные экономические выгоды за счет эффекта масштаба, увеличения объема торговли и т.п.

По оценкам Европейской комиссии, ВВП ЕС в 2002 г. был на 1.8% (€164.5 млрд.) выше, чем если бы не было единого рынка; при этом занятость в ЕС увеличилась на 1.46% (2.5 млн. рабочих мест). Возможно дальнейшее увеличение при снятии барьеров на рынке финансовых услуг, страхования и других секторов.

- Австралия → В Отчете Гилмера защищается универсальное применение антимонопольного законодательства/политики (за редким исключением). Выгоды, полученные благодаря реформам, оценены следующим образом:

Вклад в ВВП: суммарно 5.5%, федеральные реформы - 4.5% реформы на уровне штатов-муниципалитетов - 1%

Суммарное увеличение доходов федеральных властей и властей штата - 4.5%; на федеральном уровне - 0.6%, на уровне штатов и местном уровне - 3.8%. Иными словами, большая часть прироста обеспечена за счет отмены регулирования /устранения факторов, препятствующих конкуренции.



Измерение и оценка конкуренции и конкурентоспособности

- Конкуренция и конкурентный процесс → многомерный характер
- Обусловлены рыночными и нерыночными факторами
- Оценка конкуренции: по существу «аудит» условий ведения бизнеса, в которых функционируют предприятия
- Качественные и количественные индикаторы
- Качественные → регулятивные, административные сдерживающие факторы; факторы, связанные с проводимой политикой, создают бремя для предприятий/временные задержки ...
- Количественные → воздействие на цены, выпуск продукции, расширение, инвестиции, форма собственности, проникновение на рынок

Препятствия/барьеры, препятствующие конкуренции, зачастую измеряются *временем*

- Инструментарий:

Министерство Великобритании по международному развитию:
Модель оценки конкуренции (CAF)

ОЭСР: Инструментарий для оценки воздействия на конкуренцию

Создание «модели» для оценки конкуренции



Что представляют собой оценки конкуренции/исследования рынка?

- Оценка состояния конкурентной среды или исследования рынка – систематический анализ функционирования конкретных отраслей промышленности, секторов или рынков в части эффективного использования ресурсов и предоставления товаров и услуг самого высокого качества по самой низкой цене и с самым широким выбором и потребителям и одновременного содействия экономическому росту и развитию.
- Основной акцент, прежде всего, делается на оценке того, в какой степени конкуренция - главный фактор функционирования рынков.
- Оценка конкуренции обычно инициируется в ответ на обращения по вопросам антиконкурентной практики ведения бизнеса, которая приводит к высоким ценам, дефициту, «чрезмерной» прибыли, регулятивному бремени из-за государственных мер политики и неэффективных экономических результатов, помимо всего прочего.



Зачем проводить оценку конкуренции/исследования рынка

Оценка эффективного конкурентного функционирования промышленности и рынка путем:

- определения факторов, которые могут оказать отрицательное воздействие на промышленность /рынок/результаты функционирования компании и помешать реализации их потенциального вклада в обеспечение благосостояния потребителей и экономику;
- разграничения факторов, определяемых государственной политикой, в отличие от практики ведения бизнеса в частном секторе;
- оценки воздействия изменений условий ведения бизнеса и регулятивной среде на результаты;
- определения препятствий и мер/действий, содействующих развитию конкуренции, для улучшения результатов функционирования промышленности/рынка;
- усиления конкурентного процесса на основе согласованных, последовательных решений в области политики, принятых с учетом реальной информации, а также пропаганды конкуренции.



Инициирование оценки конкуренции/рынка

- Различие между системным воздействием и воздействием на конкретную промышленность /ситуацию
- Устранение или сокращение избыточных /устаревших ограничений, связанных с государственной политикой: регулятивные барьеры и ограничения в отношении собственности, государственных закупок, инвестиций во внутреннюю/международную торговлю и другие виды мер в области политики → **Системное воздействие**
- Антимонопольное законодательство – применение на индивидуальной основе → **Воздействие на компанию/отрасль промышленности.**
- Дополняющие друг друга меры → поддерживают друг друга



Выбор отраслей промышленности, секторов и/или рынков

- Предварительная идентификация, отбор и приоритетность
 - Можно использовать следующие критерии: к-во обращений/высказанных опасений, значимость отрасли промышленности или сектора, выраженная как доля отрасли или сектора в ВВП, бюджет потребителей/домохозяйств, занятость, связи с другими секторами/рынками (внутренние/межрегиональные) и т.п.
- Наличие/сбор данных
- Консультации и сотрудничество
 - Важно проводить консультации и заручиться поддержкой основных заинтересованных сторон, управлять ожиданиями, обеспечивать подотчетность и прозрачность
- Следующий этап: мониторинг и оценка (ограниченный временной период)



Идентификация и выбор приоритетных отраслей промышленности, секторов и/или рынков

- А. Социально-значимые сектора/рынки
- В. Приоритетные рынки товаров и услуг

В контексте действующей инициативы в России:

А: дошкольное образование, здравоохранение, розничная торговля фармацевтической продукцией, жилищно-коммунальный сектор, перевозки пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах, услуги широкополосного доступа к сети Интернет

Важнейшие рынки, влияющие на повседневную жизнь обычных граждан → образуют основу народной поддержки правительства, бизнеса

В: Гостиничные услуги, туризм, строительные материалы (цемент, бетон), отобранная продукция лесной промышленности, сельского хозяйства и пищевой промышленности, бензин и дизельное топливо ...

Также важно → приоритетность (?), 'сбой рынка' (?), институциональный сбой/сбой правительства (?)



Некоторые наблюдения об отобранных секторах

Россия:

- Важные сектора как с точки зрения экономики, так и с точки зрения благосостояния потребителей. Решение вопросов, связанных со стоимостью/ценами, доступностью, качествомбудет укреплять поддержку конкуренции, регионального правительства, бизнеса ...
- В основном, 'неторгуемые' товары и услуги....меньше внимания уделяется интеграции межрегиональных рынков, расширению торговли, уменьшению сегментации рынка ...

Австралийские инициативы:

- Телекоммуникации, электроэнергетика, газоснабжение, железнодорожные и автомобильные перевозки грузовособый упор на устранение межрегиональных барьеров, снижение регулятивного бремени и сокращение затрат на ведение бизнеса, расширение внутренних рынков ...

ЕС:

Аналогичный упор/аналогичные инициативы на создание 'единого рынка'



Инструментарий исследований и подходы

- Оценка состояния конкурентной среды, как правило, проводится агентствами по содействию конкуренции и/или уполномоченными государственными агентствами (на национальном/региональном уровнях) в рамках выполнения функции по «пропаганде» конкуренции по поручению правительства
- Поиск правильного равновесия между содействием в выполнении требований и обеспечением исполнения законов и нормативных актов, когда речь заходит об устранении антиконкурентной практики
- Содействие реформам для снижения регулятивного бремени, бюрократии, содействие появлению на рынке новых игроков, расширение и инвестиции
- Положительный отклик со стороны бизнеса на основе консультаций и распространения информации
- Оценка состояния конкурентной среды, как правило, проводится для поддержки решений на основе добровольных изменений и взаимодействия при устранении антиконкурентной практики



Мониторинг и оценка

➤ Мониторинг и оценка важны для:

(i)обеспечения подотчетности и прозрачности;

(ii)выявления направлений успехов/неудач и принятия корректирующих действий, необходимых для совершенствования действующих/будущих программ.

➤ Мониторинг и оценка должны проводиться на основе *ожидаемых целей* и целевых значений, НО проводятся по факту.

➤ Включают методы количественной и качественной оценки:

Качественная оценка: (a) обследования восприятия; (b) обсуждения в фокус-группах. Хотя это методы качественной оценки → ранжируют значимость факторов/ответов.

Количественная оценка: изменения цены, стоимости, расширения/наличия/доступа к целевым товарам и услугам, конкуренция между фирмами, появление новых игроков, увеличение объема инвестиций

➤ Подтверждение выводов, рекомендации, планы действий

➤ Планы действий → обеспечение местного участия/поддержки

➤ Публикация и распространение информации



Ограничения при проведении оценки конкуренции/рынка и содействия конкуренции

- Отсутствие политической воли/культуры конкуренции
- Высокая концентрация в отрасли промышленности/на рынке и собственности на рынках товаров и финансовых рынках
- Укоренившиеся на рынке фирмы и другие группы заинтересованных сторон → лоббирование, поведение для получения личной прибыли, коррупция и взяточничество
- Недостаточно развитые рынки капитала и финансовые рынки, недостаточный объем информации
- Неэффективная правовая база, исполнение контрактов, права собственности
- Недостаточный институциональный потенциал, ресурсы, умения и навыки, ограничения знаний, текучесть кадров
- *БОЛЬШИНСТВО перечисленных ограничений можно снять на основе внутриведомственного и межведомственного сотрудничества в стране и на международном уровне и взаимодействия между бизнесом и государством.*



Составление дорожной карты для будущей оценки конкуренции-конкурентоспособности: некоторые принципы и предложения

- В основе конкуренция/конкурентоспособности лежат отрасли промышленности и рынки, а также условия ведения бизнеса, в которых функционируют предприятия.
- Оценка состояния конкуренции (аудит) на рынке нацелена на идентификацию частного бизнеса; нередко барьеры, вызванные мерами государственной политики, препятствуют конкуренции, конкурентоспособности, производительности ...
- Рынки, сегментированные межрегиональными торговыми барьерами, дифференциальными /дискриминационными нормативными актами, административными требованиями, неэффективно/плохо управляемой железнодорожной инфраструктурой, трудностями в получении доступа к земельным участкам, финансам, энергоресурсамвсе эти проблемы должны быть решены.



Некоторые принципы и предложения (продолжение)

- **Россия – огромная экономика с реальными и потенциальными крупными внутренними рынками, потенциальную эффективность которых можно использовать за счет повышения интеграции.**
- **В качестве первого шага можно было бы рассмотреть существующие (или отсутствующие) межрегиональные и межотраслевые торговые потоки, пути усиления и дальнейшего развития связей на основе улучшения логистики для формирования внутренних и глобальных цепочек поставок.**

Программа для следующего раунда оценки состояния конкуренции/рынков?

