



# **Рекомендации органам государственной власти субъектов Российской Федерации по мониторингу административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды**

**Шипунов Владимир Александрович**

**Заместитель начальника Аналитического управления ФАС России,  
К.Э.Н.**

Ярославль, 20 ноября 2014 г.

*Мониторинг проводится в рамках внедрения  
Требования «Проведение мониторинга состояния и  
развития конкурентной среды на рынках товаров и  
услуг региона» Стандарта развития конкуренции в  
субъектах Российской Федерации*

**Мониторинг – периодическая оценка текущей  
ситуации с последующим анализом  
выявленных тенденций и проблем**

**Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона, осуществляемый уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в соответствии с требованием 5 Стандарта, включает в себя:**

*- мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;*

*- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;*

*- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе;*

*- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий локального и регионального уровня.*

## **Данные мониторинга состояния и развития конкурентной среды используются:**

- при разработке регионального доклада о состоянии конкурентной среды в субъекте Российской Федерации;**
- при подготовке доклада Минэкономразвития России о мерах по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, реализованных в субъекте Российской Федерации (Указ Президента РФ от 04 ноября 2014 г. №705, распоряжение Правительства РФ от 10.04.2014 № 570-р)**
- При формировании Доклада ФАС России о состоянии конкуренции в Российской Федерации (разрабатывается в соответствии с пунктом 10 части 2 статьи 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и поручениями Правительства РФ от 30.04.2013 № ИШ-П13-3004 и от 02.04.2014 ИШ-П13-2189)**

## **Результаты мониторинга также рекомендуется использовать:**

- при формировании и корректировке Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации;**
- при разработке и реализации плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в регионе.**

Состояние конкурентной среды в регионе рекомендуется оценивать с использованием следующих данных:

- структурные показатели, характеризующие количественный и качественный состав хозяйствующих субъектов в регионе;
- результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей;
- оценка состояния конкурентной среды со стороны общественных организаций предпринимателей;
- данные международных рейтингов (при наличии).

Одной из определяющих характеристик состояния конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации является достижение целевых показателей региональной «дорожной карты».

С 2015 года степень достижения указанных показателей будет учитываться ФАС России при расчете **рейтинга субъектов Российской Федерации по состоянию конкуренции** (во исполнение поручения Президента РФ № 1092 от 27.04.2012)

По каждому рынку, вошедшему в Перечень, рекомендуется определять (непосредственно органами власти региона или привлеченными экспертами):

- наличие хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке;
- долю государственных и муниципальных предприятий на рынке;
- сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации;
- административные, экономические, технологические и иные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынке;
- оценки масштабов «теневой» доли рынка (по данным экспертов, при наличии);
- характеристику состояния конкуренции на рынке в регионе (с развитой конкуренцией, недостаточно развитой конкуренцией,<sup>8</sup> неразвитой конкуренцией).



## **При подготовке запроса информации в территориальные органы ФАС России следует учитывать:**

- Указанные органы исследуют ограниченное количество рынков, необходимое для выполнения ими контрольно-надзорных функций в соответствии с законодательством
- В связи с этим антимонопольные органы могут предоставить органам власти региона информацию только по тем рынкам, анализ которых проводился по поручениям федеральных органов власти, либо по рынкам, которые исследовались в рамках рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения антимонопольного законодательства, либо в рамках государственного контроля экономической концентрации.

Состояние конкуренции на товарных рынках региона, уровня (наличия) административных барьеров может оцениваться, в том числе, по наличию жалоб в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом.

В рамках мониторинга может использоваться информация о правоприменительной практике территориальных органов ФАС России в отношении региональных и муниципальных органов власти в законную силу в отраслевом разрезе и по направлениям деятельности.

# Рекомендации по минимизации избыточных барьеров предпринимательской деятельности

- отмена административных процедур, предусмотренных административными регламентами и признанных избыточными;
- минимизация времени рассмотрения документов (заявления), на право осуществления предпринимательской деятельности;
- минимизация состава документов, представляемых на право осуществления предпринимательской деятельности
- повышение гласности в процессе рассмотрения документов на право осуществления предпринимательской деятельности;
- облегчение доступности финансовых ресурсов для предпринимателей (государственные преференции, льготное кредитование, бизнес-инкубаторы, информационная поддержка и т.п.)

**Минимизация барьеров осуществляется путем включения соответствующих мероприятий в «дорожную карту» либо путем оперативного решения вопроса.**

# **Примерный план ежегодного доклада «Состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации»**

**1. Значимость защиты и развития конкуренции для социально-экономического развития региона.**

**2. Состояние конкурентной среды в субъекте Российской Федерации**

2.1. Структурные признаки состояния конкуренции (по данным Росстата, органов власти субъекта Российской Федерации и иных органов власти).

2.2. Оценки состояния конкуренции по результатам опросов хозяйствующих субъектов

2.3. Оценка состояния конкуренции в регионе со стороны общественных организаций предпринимателей и с использованием данных международных рейтингов (при наличии)

2.4. Оценка состояния конкуренции в субъекте Российской Федерации по результатам межрегионального сравнения.

2.5. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных социально значимых рынках субъекта Российской Федерации, по каждому рынку, вошедшему в перечень

# **Примерный план ежегодного доклада «Состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации»**

## **3. Деятельность исполнительной власти субъекта Российской Федерации по развитию конкуренции в регионе в отчетный период**

3.1. Реализация действующих (до внедрения Стандарта) региональных «дорожных карт», региональных программ, включающих меры по развитию конкуренции (в случае наличия таких дорожных карт и программ)

3.2. Реализация мероприятий по развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта

3.3. Примеры эффективных действий региональных органов власти по развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.

## **4. Деятельность органов местного самоуправления (если эти органы власти осуществляли значимые действия по развитию конкуренции)**

**5. Выводы и предложения (в т.ч. характеристика основных проблем в сфере развития конкуренции и направление деятельности регионального органов власти по их решению на среднесрочную перспективу)**

# Спасибо за внимание

## ФАС России

Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11

+7 (499) 755-23-23, доб. 088 118

[shipunov@fas.gov.ru](mailto:shipunov@fas.gov.ru)