

**СОВЕТ ПОДГОРНОСИНЮХИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
ОТРАДНЕНСКОГО РАЙОНА
ТРИДЦАТЬ ПЯТАЯ СЕССИЯ
(III СОЗЫВ)**

РЕШЕНИЕ

От 26.01.2017

№ 111

ст-ца Подгорная Синюха

**Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории
Подгорносинюхинского сельского поселения
Отрадненского района**

В целях реализации статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» Подгорносинюхинского сельского поселения Отрадненского района, руководствуясь Законом Краснодарского края от 4 июня 2012 года №2497-КЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков», а также Правилами определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденных постановлением Правительства РФ от 27 декабря 2012 года №1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», заслушав и обсудив резолюцию совещания актива Совет Подгорносинюхинского сельского поселения Отрадненского района р с ш и л:

1. 1. Определить минимальное значение расстояния до границ прилегающих территорий:

- 1) к детским и образовательным организациям – 100 метров;
- 2) к медицинским организациям – 100 метров;
- 3) к объектам спорта – 40 метров;
- 4) к розничным рынкам – 100 метров;
- 6) к местам массового скопления граждан – 100 метров;