В рамках подготовки к предстоящим избирательным кампаниям, которые пройдут 9 сентября 2018 года в ряде муниципальным образований Краснодарского края, краевая избирательная комиссия провела обучающий семинар для представителей средств массовой информации. В семинаре приняли участие представители государственных и муниципальных телерадиокомпаний и редакций печатных изданий, председатели муниципальных и территориальных избирательных комиссий, члены Мониторинговой группы общественного контроля на муниципальных выборах. Мероприятие состоялось в режиме видеоконференцсвязи.

В ходе семинара представителям средств массовой информации сотрудники аппарата избирательной комиссии Краснодарского края рассказали о порядке участия в муниципальных избирательных кампаниях, распределения бесплатного эфирного времени и печатной площади, правилах проведения информирования и агитационной деятельности, аккредитации. Программа семинара получилась не только насыщенной, но и весьма актуальной, поскольку уже через месяц стартует агитационный период в средствах массовой информации на местных выборах.

Все доклады были ориентированы не только на избирательное законодательство, но и практику его применения, а также наиболее спорные вопросы при освещении выборов. Кубанские журналисты в ходе обучающего семинара смогли подробно узнать о различных аспектах участия средств массовой информации в муниципальных выборах в комплексе, ведь доклады были согласованы и выстроены на основе участия редакций и организаций в различных стадиях избирательного процесса.

Все выступления сопровождали презентационными материалами, а по наиболее сложным темам, посвященным аккредитации и жеребьевке, были представлены памятки. Все информационные материалы краевой избирательной комиссии доступны на сайте сетевого издания «Вестник избирательной комиссии Краснодарского края».