Приложение 1

Порядок проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни

«Спасем жизнь вместе»

1. Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (далее - «Конкурс») проводится в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ (далее - «наркотики») и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

2. Организатором Конкурса является Главное управление но контролю за оборотом наркотиков Министерства внутренних дел Российской Федерации (далее - «ГУНК МВД России).

3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица. Члены отборочных конкурсных комиссий не могут принимать участие в Конкурсе.

4. Участие в Конкурсе определяется согласно поданному в установленный срок заявлению.

5. Конкурсные работы представляются по номинациям:

«лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;

«лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды

здорового образа жизни»;

«лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

6. Задачами Конкурса являются:

формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;

информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;

популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами

и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;

обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

7. Конкурс проводится в два этапа (региональный и федеральный).

8. В ходе регионального этапа осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора в субъектах Российской Федерации в период с 1 5 января по 20 февраля.

9. Организаторами регионального этапа Конкурса выступают территориальные органы МВД России. Состав региональных конкурсных комиссий утверждается руководителем (начальником) территориального органа МВД России. В состав комиссий входят представители территориальных органов МВД России, а также специалисты в области социальной рекламы.

10. По результатам предварительного конкурсного отбора оформляются протоколы заседаний региональных отборочных комиссий и не более одной лучшей работы по каждой номинации вместе с заявлением (приложение 2) направляются в ГУНК МВД России в срок до 21 февраля.

11. В ходе федерального этапа осуществляется оценка конкурсной комиссией поступивших в ГУНК МВД России работ, определение и утверждение финалистов и победителей Конкурса, организация и проведение торжественной церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.

12. Состав конкурсной комиссии в срок до 1 марта утверждается начальником ГУНК МВД России.

13. Подведение итогов федерального этапа Конкурса оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии.

14. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» и на официальных аккаунтах ГУНК МВД России.

15. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

16. Организатор Конкурса оставляет за собой право без уведомления участника Конкурса не принимать к участию в Конкурсе работы, содержание которых не соответствует или противоречит законодательству Российской Федерации, настоящему Положению, а также оформленные ненадлежащим образом (в том числе с нарушением технических требований).

17. Работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

18. Работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920х1080р, не более 500 МБ; длительность: не более 120 сек.; звук: 16 бит, стерео.

19. Работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920х1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

20. Представленные работы не должны нарушать авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц. В случае обнаружения нарушений представленные работы снимаются с Конкурса.

21. Оптические носители, представленные на Конкурс и имеющие брак в изображении или звуке, к рассмотрению не допускаются.

22. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Участники: Конкурса передают организаторам Конкурса на безвозмездной основе бессрочно исключительные права на свои работы.

23. Подача заявки на Конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

24. Лучшие работы могут размешаться в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в сети Интернет.

25. К работам, представляемым на Конкурс, прилагаются: заявление на участие в Конкурсе, краткая аннотация к направляемой работе.

26. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами региональных отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим основным критериям:

социальная значимость;

информативность;

универсальность;

глубина проработки темы;

оригинальность подачи материала;

практическая ценность.

27. Оценка работ осуществляется конкурсной комиссией, созданной из числа представителей ГУНК МВД России и Управления по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел Российской Федерации, а также приглашенных специалистов, в период с 1 марта по 20 апреля,

28. Работы оцениваются по каждой номинации. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места в каждой номинации.

29. Определение победителей и призеров по каждой номинации проводится открытым голосованием при наличии на заседании не менее трех четвертых состава конкурсной комиссии. Решение принимается простым большинством голосов по каждому финалисту. При равном счете голосования: голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

30. Организация торжественной церемонии награждения победителей и призеров Конкурса осуществляется ГУНК МВД России.

31. Победителю Конкурса вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе», диплом установленного образца в рамке и ценный подарок.

32. Призеру Конкурса вручаются диплом «Призер конкурса «Спасем жизнь вместе» установленного образца в рамке и ценный подарок.

33. Если победителем или призером Конкурса становится творческий коллектив, то он награждается дипломом победителя или призера Конкурса, а его руководителю, в случае победы, вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе» и ценный подарок.

34. Участники Конкурса, которые представили наиболее интересные работы, не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по усмотрению руководителей (начальников) территориальных органов МВД России, а также заинтересованных ведомств могут быть поощрены своими правами «За активное участие в конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».

Приложение 2

ЗАЯВЛЕНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Ф.И.О./наименование организации: |
|  |  |
|  |  |
| 2 | Дата рождения (число, месяц, год): |
| 3 | Место жительства/регистрации/юридический адрес: |
|  |  |
|  |  |
| 4 | Телефоны: код города  служебный\_\_\_\_\_\_\_\_\_, домашний , мобильный |
|  |  |
| 5 | Место учебы (курс, факультет)/работы: |
|  |  |
|  |  |
| 6 | Номинация и название конкурсной работы: |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Прошу Вас зарегистрировать меня в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе». Выражаю поддержку идее проведения Конкурса и заинтересованность участия в нем.  С Положением о Конкурсе ознакомлен и с условиями проведения согласен. | |

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_